



СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ БЕТОННЫХ ПОЛОВ

Компания-производитель «ТэоХим Нева»
195197, г. Санкт-Петербург, ул. Минеральная, д. 13
т/ф.: 8 (812) 702-7-444, 702-7-544
Сайт: teohimneva.ru. E-mail: info@teohimneva.ru.
ИНН: 7805462000. ОГРН: 1089847198286.

Декоративные наливные полы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

- **Декоративные полы** – это любые наливные полы, которые отличаются своими высокими эстетическими качествами и декором (нередко изяществом и ажуром исполнения). Вообще полиуретановое покрытие даёт возможность дизайнеру вволю реализовать свою фантазию. **Наливной пол** может стать настоящим живописным полотном! Уникальность и оригинальность пола позволяет любой компании и любому владельцу клуба, ресторана, магазина сделать свой интерьер неповторимым и своеобразным. А это немаловажная часть имиджа. Кроме того, декор наливного пола может оказывать различные психологические воздействия на людей, что можно смело и с умом применить в качестве инструмента для развития бизнеса.

Что такое декоративный пол и наливное покрытие

- Что такое **полиуретановые полы** для дизайнера? Это, в первую очередь, абсолютно гладкая и ровная поверхность, которая позволяет делать наливной декоративный пол и прозрачным, и цветным, и текстурным. Прекрасную декоративность пола можно создать при помощи "чипсов", которые расшифровываются как "цветные засыпки". Благодаря использованию чипсов можно получить множество самых разнообразных цветов и текстур.
- Декоративное комбинирование заливки наливного пола помимо эстетической ценности позволяет получить очень прочное несмываемое изображение или разметку, что является особо ценным качеством для устройства пола в гараже, паркинге или на складе. Кроме того, такие изображения могут содержать в себе рекламу. В настоящий момент реклама на наливных полах очень популярна среди заказчиков, потому как нанесённое изображение может долго оставаться красивым, текстурным и являться весьма оригинальной рекламой того или иного бренда, компании. Помимо непосредственно изображения в структуру наливных полов можно включить и логотип организации или предприятия, что будет изумительно смотреться как в больших торговых помещениях, так и на полу офиса.

- К нам за поддержкой очень часто обращаются как профессионалы, так и желающие создать **декоративный пол своими руками**. Доверять этот процесс стоит инженерам производственной компании, обладающим многолетним опытом в этой сфере. От того насколько верно уложены *наливные полы* зависит функциональность напольного покрытия и его декоративные свойства.

Устройство декоративных полов

- После выравнивания бетона основание необходимо прогрунтовать. Это делается для того, чтобы увеличить коэффициент сцепления с полимерным покрытием. После нанесения и разравнивания наливного пола подождите около 12 часов. После того, как состав застынет, нанесите последний слой наливного пола толщиной в 1–2 мм. Именно этот слой и будет отвечать за декоративную составляющую полимерного пола. В жилых комплексах и для детских учреждений лучше всего устраивать именно полиуретановые полы, которые достаточно надёжны, гигиеничны и экологически безопасны.

- Бетонный декоративный пол и наливной служат не только для красоты помещения, но и выполняют функцию защиты. Хотя если говорить о декоративности, то на первый план выступают эстетические качества покрытия. Полимерные полы в этом отношении предоставляют огромные возможности для дизайна. Именно благодаря им можно создать фактически любой интерьер, который способен воплотить в себе абсолютно все фантазии дизайнера. Последний слой покрытия может быть любого цвета и фактуры, – особо популярна матовая и текстурная поверхности. Или же **наливной пол** может быть прозрачным. Тогда под него можно положить элементы декора: бусины, листки, фотографии и т. д. Таким образом, при помощи полиуретановых покрытий вы можете создать уникальный дизайн помещения.

- Как и любой другой вид покрытия, **дизайнерский пол** выполняет качественную защиту напольного покрытия от самых разнообразных негативных воздействий. А огромные возможности для дизайна позволяют сделать любое помещение (в жилых комплексах, офисах, кафе и т. д.) по-настоящему уникальным.

- Как проверить обращают ли Ваши посетители внимание на пол и стоит ли придавать ему декоративные свойства? Если Вы в этом сомневаетесь, проведите небольшой тест. Напишите на полу любым способом запрет на разглядывание потолка. Такой простой, «домашний», эксперимент даёт потрясающие результаты, оценить которые Вы можете визуально, не выходя из своего кабинета. Вы увидите, что практически 90% людей непременно посмотрят на потолок. При этом остальные клиенты либо не обратят внимания на надпись, либо просто не придадут ей значения. Известно, что каждый цвет на

подсознательном уровне влияет на человека, заставляя его предпринимать определённые действия. Поэтому верно подобранная цветовая гамма напольного покрытия будет способствовать большему притоку посетителей и повышению их желания вернуться к Вам снова и снова.

- Разумеется, есть специальная краска для бетонных поверхностей, однако более популярным декоративным покрытием являются разноцветные чипсы. Они дают возможность наносить надписи, логотипы, рисунки, что является предметом рекламы и имиджевой политики компании. Чипсы представляют собой частички из акриловой краски, которые способны придать наливному покрытию перспективу и глубину. Но в любом случае – самым важным фактором в декоративности является гладкая, абсолютно ровная поверхность.

Защитное декоративное покрытие Технология, инструкции

- Устройство защитного декоративного покрытия с высокими эстетическими качествами требует соблюдения инструкций при применении технологий. Покрытие с чипсами или глиттерами выполняется при нанесении 2-го слоя «Элакор-ПУ Эмали».

- Этапы устройства декоративного покрытия пола:

1. При нанесении 2-го слоя Эмали сразу разбросать чипсы или глиттеры. Рекомендуем сначала потренироваться на сухой чистой поверхности, чтобы определить требуемую насыщенность. Подбрасывать чипсы или глиттеры лучше вверх, потому что так получится лучшее их распределение по поверхности;

2. Нанести слой Лака* (расход 100–120 г/м²);

3. Зачистить поверхность шпателем, наждачной бумагой, чтобы удалить вертикально вставшие чипсы/глиттеры; обеспылить поверхность;

4. Нанести 2 слоя Лака* (расход 100–120 г/м² на один слой).

* «Элакор-ПУ Лак» смещает цвет поверхности в жёлтый. Если такой эффект не желателен, следует применять при нанесении Лак «Элакор-ПУ Люкс»: он абсолютно прозрачен.

Сушка поверхности обычно составляет 4–6 часов, но не более 24 часов.

- Декоративным полам не страшны воздействия, они так же долговечны как и другие виды – не имеет значения объект: на промышленном производстве, в офисе или магазине. Поскольку наша компания является производителем, за качество мы отвечаем. Все полимерные и эпоксидные материалы, входящие в состав, – торговой марки «Элакор™» от компании «ТэоХим».

Наливной декоративный пол – цена за м²

- **Цена наливных декоративных полов** определяется путём расчёта стоимости применённых материалов при устройстве, включая дизайнерские элементы и саму работу, исходя из цены на м². Учитывая, что мы предлагаем материалы и оказываем услуги по устройству, Вы можете просто купить всё необходимое по прайсу и сделать дизайнерский пол своими руками. Но лучше весь процесс «под ключ» доверить профессионалам.

Открыть ссылку в Интернете: [Декоративные наливные полы](#)